附件1：

中国科学院软件研究所工会

2025年阶段性消费券和国庆节慰问采购需求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 货物需求 | | | | |
| 产品 | 数量 | 预算金额 | 交货期 | 交货地点 |
| 阶段性消费券 | 1200张 | 180万元 | 合同签订后15日内 | 北京市海淀区中关村南四街4号 |
| 国庆节慰问兑换券 | 1200张 | 60万元 | 国庆节前夕，合同签订后15日内 | 北京市海淀区中关村南四街4号 |
| 兑换券技术指标及要求 | | | | |
| 一、阶段性消费券  1.用于购买兑换职工群众必需的日常生活用品和文化用品，不包括烟酒、燕窝、鱼翅、高端数码产品等。  2.需提供不少于5个套餐供客户选择。  3.兑换期限60天。  二、国庆慰问兑换券  1.用于兑换职工群众必需的日常生活用品，不包括烟酒、燕窝、鱼翅、高端数码产品等。  2.需提供不少于3个套餐供客户选择，其中1套须能较好满足不开火做饭青年客户的需求。  3.兑换期限30天。  三、服务要求  1.供货商应在兑换券过期前10日内，告知软件所工会联系人未兑换券的数量，同时进行不少于30天的延期。由软件所工会联系人通知未兑换的职工及时兑换。  2.兑换券为线上兑换，不受法定节假日等假期限制。  3.供应商应提供服务方案，方案中应明确兑换券商品明细及兑换使用流程等。  4.在兑换使用时，供应商不应收取任何形式的服务费。  5.使用兑换券时，无须再进行任何形式的注册（如绑定手机号或填写个人信息等），如果有接收兑换码或验证码时输入手机号除外。  6.供应商需承担由兑换券兑换所引起的客户投诉并进行及时有效的处理。  7.具有专业负责的客服团队，如遇兑换券无法正常使用等问题时，能及时为客户提供帮助。  8.供应商须有正规官方网站。  9.券面和封面须定制图案，并标注软件所LOGO、面值金额、使用有效期、客服电话等字样和信息。 | | | | |